



Offre d'emploi – Spécialiste – Communication et marketing

Viens faire rayonner une organisation humaine et engagée 🌟

Tu es une personne créative, organisée et à l'aise autant dans la stratégie que dans l'action ?

Tu aimes prendre en charge des projets, faire avancer les choses et contribuer concrètement à la visibilité d'une organisation ?

Nous avons peut-être le défi qu'il te faut 😊

Pourquoi choisir le BSDQ ? ❤️

Fièrement certifié employeur élite depuis 2024, le Bureau des soumissions déposées du Québec est un organisme à but non lucratif œuvrant dans le secteur de la construction depuis plus de 50 ans (presque 60 ans, en 2027). Sa mission est d'offrir un environnement juste et équitable aux entrepreneurs du Québec.

Au BSDQ, on mise sur l'esprit d'équipe, la collaboration et le respect.

Ce que nous t'offrons 🌟

- Un mandat stimulant de 18 mois à durée déterminée, avec une très forte possibilité de permanence à l'issue du mandat.
- Un rôle où ton expertise et tes idées auront une réelle influence
- Des projets variés qui touchent autant les communications, le marketing ainsi que le rayonnement de l'organisation.
- Un salaire compétitif
- Un horaire flexible
- Un mode de travail hybride : 2 jours au bureau et 3 jours à la maison
- Des avantages sociaux solides : assurances collectives, régime de retraite, congés spéciaux, etc.
- Une équipe passionnée, compétente et profondément humaine.

Ton rôle 🚀

À titre de spécialiste – communication et marketing, tu agiras comme partenaire stratégique et opérationnel afin de soutenir les activités de communication et de marketing du BSDQ. Tu contribueras au rayonnement de l'organisation, à la réalisation de petits et grands projets, ainsi qu'à la mise en œuvre d'initiatives stratégiques de l'organisation.



Ce qui t'attends au quotidien 🌻

- Participer à la mise en œuvre de stratégies de communication et de marketing.
- Prendre en charge la continuité des actions déjà établies et soutenir la réalisation des objectifs du département de communication/marketing.
- Assurer la cohérence et le rayonnement de l'image de marque du BSDQ.
- Concevoir et coordonner des projets marketing, du concept à la réalisation.
- Collaborer à l'implantation d'outils pour la gestion de projet d'équipe.
- Collaborer à la production de contenus et d'outils promotionnels.
- Participer à l'organisation d'événements corporatifs et sectoriels.
- Présenter des formations, animer des rencontres et représenter l'organisation lors de diverses activités.
- Collaborer avec plusieurs équipes et partenaires afin de faire progresser les projets stratégiques.

Le profil que nous recherchons 🦄

💡 Tu pourrais être la personne idéale si tu :

- Détiens un BAC en marketing, en communication ou dans un domaine connexe.
- Possèdes au moins cinq années d'expérience pertinente en marketing et/ou communication.
- Es reconnue pour ton autonomie, ton sens de l'organisation et ta capacité à mener plusieurs projets simultanément.
- Es à l'aise devant un groupe et apprécies la prise de parole en public.
- Fais preuve de jugement, de professionnalisme et d'une grande capacité à mobiliser les gens autour d'un projet.
- Aimes autant réfléchir à la stratégie que de passer à l'action.

Envie de te joindre à nous ? 📧

Fais-nous parvenir ta candidature à rh@bsdq.org

Et si tu connais quelqu'un qui pourrait être intéressé.e par cette occasion unique de contribuer au rayonnement du BSDQ, n'hésite pas à partager l'offre !