

Rapport d'activité 2025



Mission

Recevoir et acheminer des soumissions d'entrepreneurs spécialisés de l'industrie de la construction, qui œuvrent sur le territoire québécois, afin de permettre aux entrepreneurs généraux et spécialisés de profiter des bienfaits d'une saine concurrence et de l'efficience des marchés, au bénéfice des propriétaires.



Table des matières

4 Le BSDQ en bref

8 La dernière année en chiffres

19 Les nouveautés pour les usagers en 2025

22 Centre de service aux usagers

23 Visibilité et promotion du BSDQ

34 Qu'en est-il de l'interne ?

36 Mot de la direction générale

38 Mot du président

40 Ceux qui rendent tout ceci possible

Le BSDQ en bref



Qui sommes-nous

Le Bureau des soumissions déposées du Québec (BSDQ) est un organisme privé à but non lucratif, qui reçoit des soumissions d'entrepreneurs spécialisés et les achemine aux entrepreneurs généraux lorsqu'un projet de construction est lancé.

Le BSDQ se veut donc un système équitable pour lequel les entrepreneurs décident d'adhérer afin d'œuvrer dans un environnement de saine concurrence.

Fonctionnement

Le BSDQ offre donc un encadrement transparent au processus de soumission et donne une chance égale à tous les entrepreneurs de se positionner avantageusement lorsqu'un projet de construction est lancé.

Ses règles protègent les soumissionnaires du marchandage en favorisant une compétition honnête au sein de l'industrie.

Pour transmettre et récupérer efficacement les soumissions des projets inscrits au BSDQ, tout passe par sa plateforme TES, la Transmission électronique de soumissions. L'outil numérique donne une vue d'ensemble sur tous les projets inscrits, fournit toutes les informations nécessaires et permet aux entrepreneurs de déposer leurs soumissions en ligne, à toute heure, sept jours par semaine, sans logiciel exclusif nécessaire et en ayant seulement un accès Internet.

Le système offert par le BSDQ permet de recevoir un plus grand nombre de soumissions pour chaque projet inscrit et grâce à la dynamique de la saine concurrence, d'obtenir de meilleurs prix.

Contexte

Voici sommairement où se situe le BSDQ dans le processus d'appel d'offres.



Donneur d'ouvrage

Souhaite réaliser un projet qu'il financera et retient les services de professionnels pour en assurer la conception.



Architectes, ingénieurs

Professionnels responsables de l'élaboration des plans et devis, lesquels constituent les documents de soumission utilisés dans le cadre de l'appel d'offres.



APPEL D'OFFRES

Une fois lancé, les entrepreneurs en construction intéressés prennent connaissance du projet et des documents de soumission.



Entrepreneurs généraux

Afin de préparer leur soumission, ils sollicitent des soumissions auprès d'entrepreneurs spécialisés.

Note : Plusieurs entrepreneurs généraux soumissionnent sur l'appel d'offres auprès du donneur d'ouvrage, dans l'espoir d'obtenir le contrat de réalisation des travaux.



PROJET INSCRIT AU BSDQ



Entrepreneurs spécialisés

Transmettent leur soumission aux entrepreneurs généraux de leur choix par l'entremise de la TES.

Note : Plusieurs entrepreneurs spécialisés soumissionnent auprès de plusieurs entrepreneurs généraux, ce qui augmente leurs chances d'obtenir le contrat pour leur spécialité.

Axes stratégiques

L'année 2025 marque la fin de la planification stratégique actuellement en vigueur. Une nouvelle planification sera déployée en 2026 et couvrira la période allant jusqu'en 2028.

L'ensemble des projets prévus au plan 2023-2025 ont été réalisés au cours de son exercice, à l'exception de quelques-uns qui ont été mis de côté en raison de priorités révisées. Comme toute planification stratégique se veut agile, il est normal que certains éléments évoluent ou changent en cours de route sur un horizon de trois ans.



Stratégie technologique

Investir dans les technologies de pointe afin d'offrir un outil stable, moderne et sécuritaire.

Stratégie de communication

Améliorer la perception du BSDQ par l'industrie et les entrepreneurs, sa compréhension par les usagers et faire connaître la valeur ajoutée (avantages) aux maîtres de l'ouvrage et aux professionnels.

Stratégie financière

À même les fonds du BSDQ, créer de la valeur pour l'utilisateur et poursuivre l'optimisation des processus administratifs.

Stratégie de gestion de risque

Protéger l'organisation et ses membres dans la transparence et l'éthique.

Stratégie commerciale (client)

Offrir un encadrement sûr, un service efficace, une expérience client simplifiée et uniformisée.

Stratégie des ressources humaines

Offrir un milieu de travail sain, dynamique avec des conditions de travail attractives.

Vision

Valeurs

Le BSDQ se positionne parmi les solutions indispensables de l'industrie de la construction.

Le BSDQ vise la simplicité, la clarté et la transparence.

Le BSDQ prend en charge ses usagers.

Le BSDQ projette une image dynamique et moderne.

INTÉGRITÉ

DÉVOUEMENT

FIABILITÉ

RESPECT

La dernière année en chiffres



2025

Dans ces pages sont présentées certaines données et statistiques d'utilisation du BSDQ de la dernière année. On y retrouve les données globales sur les usagers, les projets ouverts, les soumissions, ainsi que ce qui a trait aux soumissions uniques, aux retraits, aux garanties et aux plaintes.



USAGERS




Dans la dernière année, nous remarquons une hausse des entreprises engagées, avec un total de

5 403

 **5%**
comparativement à 2024.

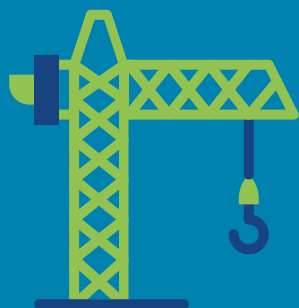
 **7%**
au niveau des soumissionnaires

 **7**
Une diminution de 7 entreprises
au niveau des destinataires

 **12,5%**


Ce qui est le plus marquant est concernant la hausse de nouvelles demandes d'engagement faites dans l'année.

PROJETS



3 678

projets qui ont été inscrits au BSDQ.

 Ce qui représente une diminution de
13%

83% Sur ce total, tel qu'à l'accoutumée, la majorité de ces projets sont destinés aux entrepreneurs généraux.

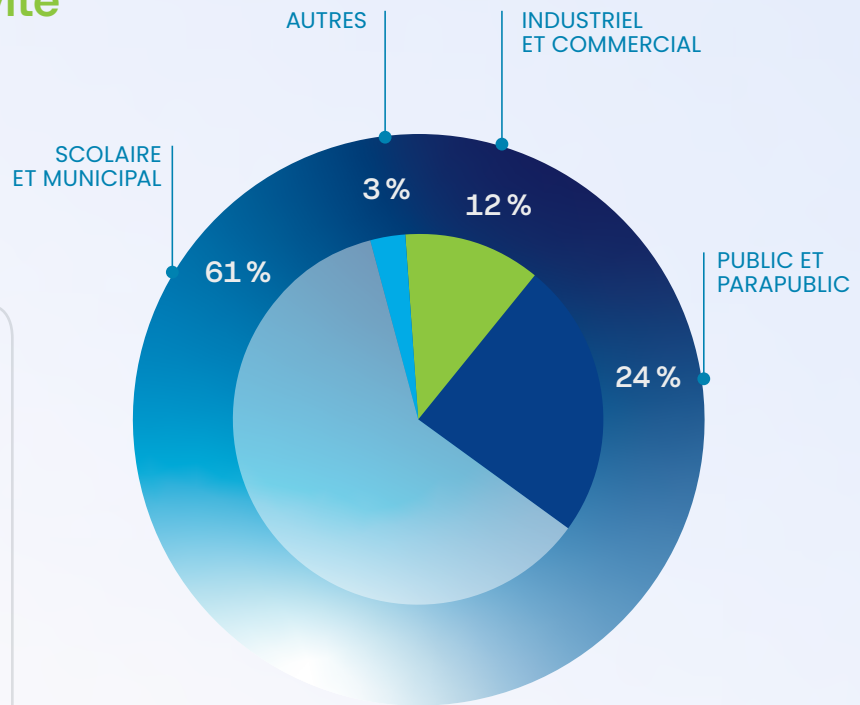
8% sont destinés à des entrepreneurs spécialisés

9% quant à eux, à des gérant de projet

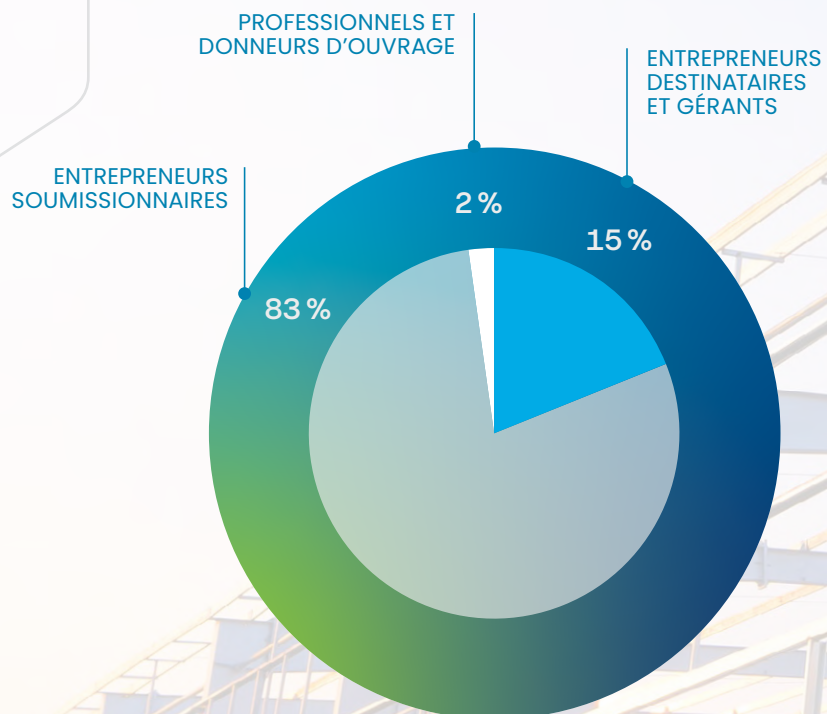
 **2%** soumissions déposées

Même si on accuse une légère diminution comparativement à 2024, cela reste un grand nombre de soumissions (49 685) pour moins de projets. Ce qui veut dire au final, plus de compétition.

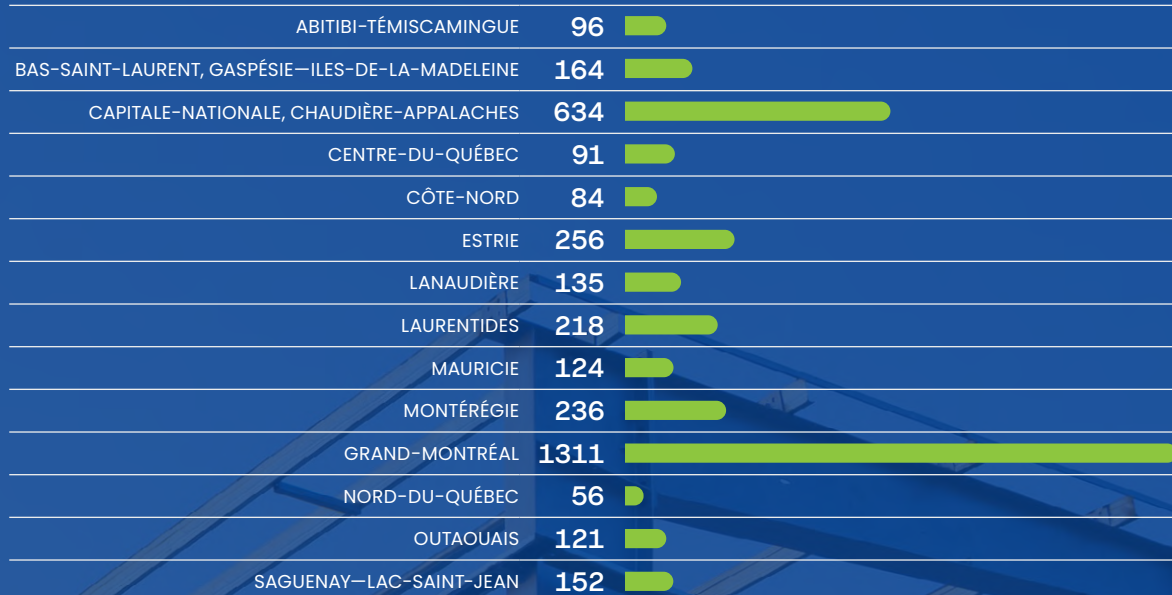
Secteur d'activité des projets



Origine des inscriptions de projets



Ouverture des projets par région



Rappels d'offres

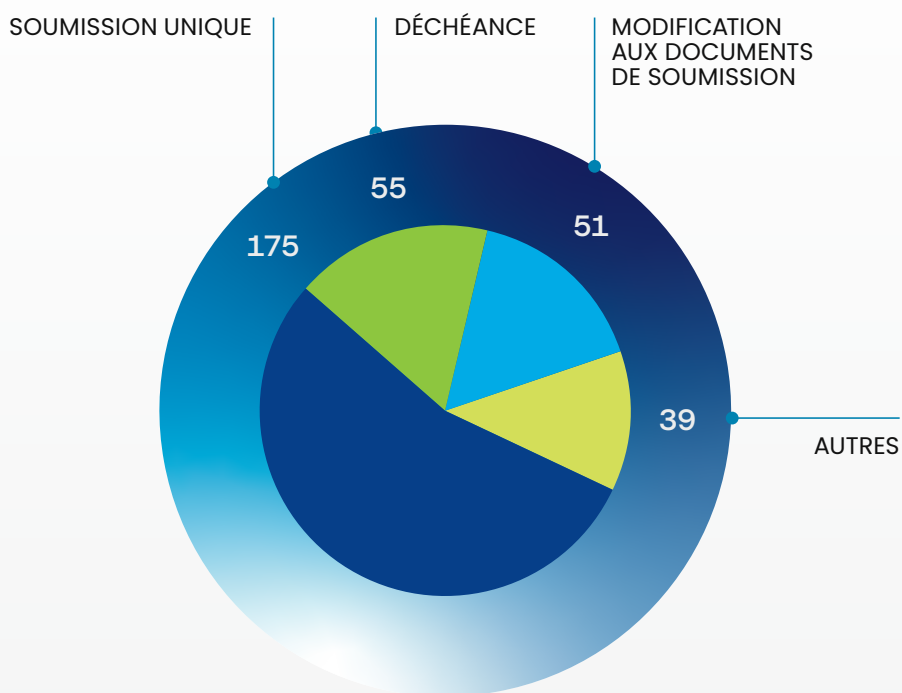
320

En 2025, le BSDQ a autorisé
320 demandes de rappels d'offre.

↘ **-35%**
comparativement à 2024.

Toutefois, cette diminution est attendue considérant la baisse dans la quantité des projets ouverts.

Raisons des demandes de rappels d'offres



Soumissions

49 685

soumissions déposées

4,7%

sont des soumissions uniques acheminées

702

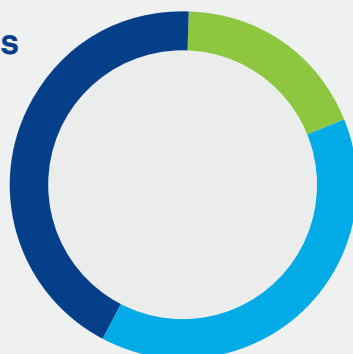
autres soumissions étaient uniques et n'ont pas été acheminées

399 247 \$

valeur moyenne d'une soumission au BSDQ en 2025

Valeur des soumissions

20 904
20 À 99 000 \$



9 344
100 À 199 000 \$

19 404
200 000 \$ ET PLUS

Soumissions accompagnées d'une garantie

	SOUSSIONS EN BAS DE 100 000 \$	SOUSSIONS À 100 000 \$ ET PLUS	TOTAL
PAR PAIEMENT ÉLECTRONIQUE	2 581	90	2 671
PAR LETTRE DE CAUTIONNEMENT	3 854	26 174	30 028

TOTAL
32 699

Retraits de soumissions

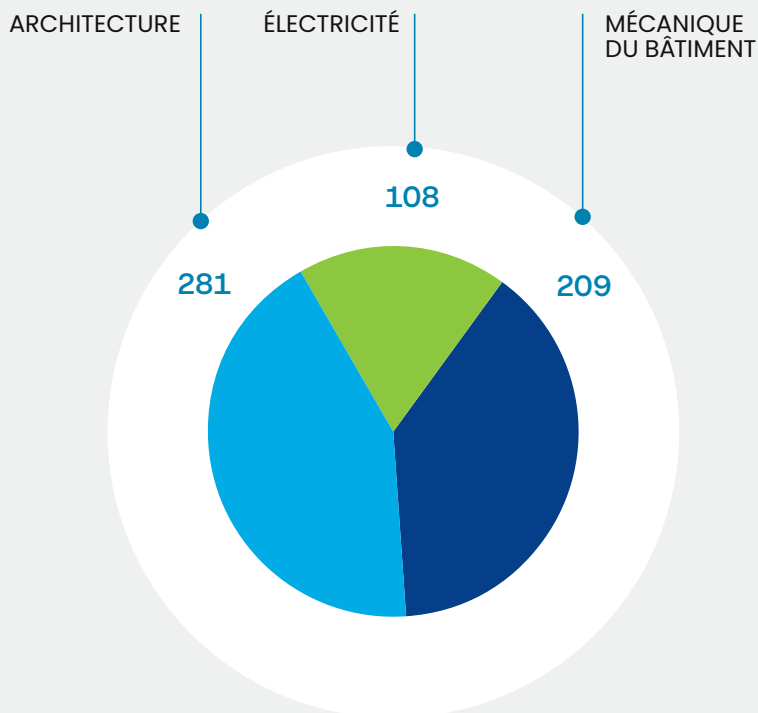
1,2 %

des soumissions déposées au BSDQ ont été finalement retirés*.

* Les règles du Code de soumission permettent le retrait d'une soumission après la mise en disponibilité de celle-ci, et ce, 8 heures ouvrables avant la clôture des dépôts de soumission des entrepreneurs destinataires. Le droit de retrait ne peut être utilisé que pour des motifs légitimes et des frais sont systématiquement applicables.



Retraits de soumissions par groupe de spécialité



Soumissions reçues selon le type de travaux

Nombre de fois où la spécialité s'est retrouvée dans une soumission transmise dans la TES, incluant les soumissions de plusieurs spécialités regroupées.

SPÉCIALITÉ	SOUSSION	RATIO DE SOUMISSION UNIQUE*
GROUPE ARCHITECTURE		
Acier armature	2 632	6 %
Acier structure	527	6 %
Ascenseurs / Transporteurs	91	22 %
Autre spécialité en architecture	1	0 %
Béton préfabriqué	42	31 %
Céramique	1 432	7 %
Ciment poli	14	71 %
Couverture	3 098	5 %
Enduits spéciaux	43	37 %
Équipement cuisine / cafétéria	21	33 %
Équipement laboratoire	1	100 %
Excavation, remblais et aménagement extérieur	510	6 %
Fenêtres (bois ou métal) et entrées	453	8 %
Isolation thermique (autre que couverture ou mécanique)	516	16 %
Maçonnerie	1 337	8 %
Marbre	6	17 %
Métaux ouvrés	312	16 %
Mobilier intégré au bâtiment	854	6 %
Murs / rideaux	462	10 %
Peinture	3 803	6 %
Revêtement métallique	1 065	8 %
Revêtement souple de plancher	814	8 %
Signalisation routière et / ou super-signalisation	27	7 %
Système intérieur	3 491	5 %
Tapis	182	13 %
Terrazzo	7	14 %
Tuile	16	88 %
Verre et vitrage	538	11 %

SPÉCIALITÉ	SOUSSION	RATIO DE SOUSSION UNIQUE*
GROUPE ÉLECTRIQUE		
Alarme contre cambriolage	50	2 %
Alarme incendie	410	4 %
Appareils de communication à distance	18	17 %
Appareils de télévision	9	22 %
Appareils de vérification électrique	7	0 %
Appel de garde	15	7 %
Autre spécialité en électricité	4	50 %
Contrôle / commande à bas voltage	1 065	10 %
Éclairage extérieur	1 792	4 %
Électricité	10 844	3 %
Électricité pétrolière	5	0 %
Instrumentation	398	5 %
Intercommunication	106	7 %
Paratonnerre	4	25 %
Système de caméra	76	1 %
Système de sonorisation	42	2 %
Système de téléphone	37	8 %
Télémetrie	21	14 %
GROUPE MÉCANIQUE		
Arroseurs automatiques	1 735	4 %
Autre spécialité en mécanique	5	40 %
Brûleur à l'huile ou au gaz naturel	232	2 %
Chauffage	2 149	3 %
Eau refroidie	430	3 %
Gaz médicaux	102	4 %
Isolation de plomberie et chauffage	2 438	5 %
Isolation de réfrigération	362	3 %
Isolation de tuyauterie industrielle	82	2 %
Isolation de ventilation / climatisation	1 488	6 %
Nettoyage par le vide	13	0 %
Plomberie	5 650	4 %
Réfrigération	617	2 %
Tuyauterie	400	4 %
Tuyauterie industrielle / mécanique de procédé	511	5 %
Ventilation / climatisation	7 059	2 %

* Les pourcentages ont été arrondis.

Rapports d'enquête (plaintes)

En 2025, le BSDQ a reçu **240** nouvelles demandes d'enquête, ce qui équivaut à **17** plaintes de plus que l'année dernière.

Au courant de l'année, l'équipe a complété **211** dossiers de plainte. De ces dossiers, ce sont **480** rapports d'enquête qui ont été produits et acheminés aux Parties propriétaires du BSDQ.

Il est important de savoir que, selon la nature de la plainte formulée, plusieurs rapports peuvent être produits, puisqu' il peut y avoir plusieurs intimés par dossier.

Cela représente, comparativement à 2024 :

+2 % de dossiers de plainte complétés

+22 % de rapports d'enquête produits









Ceux-ci acheminés à chacune des Parties propriétaires du BSDQ comme suit :



Lorsqu'une demande d'enquête est émise au BSDQ, son mandat consiste à compléter un rapport factuel, c'est-à-dire à recueillir l'ensemble des informations nécessaires à l'analyse du dossier et au soutien de la plainte. En aucun cas le BSDQ ne se prononce sur la recevabilité d'une plainte ni sur son fondement, et il n'a pas pour rôle de déterminer s'il y a eu infraction aux règles du Code de soumission. Une fois complété, le rapport est transmis à l'une des trois Parties propriétaires du BSDQ afin que le comité de discipline concernée puisse analyser le dossier et rendre une décision quant à l'accueil ou au rejet de la plainte.

Articles du Code de soumission visés par une plainte

NOMBRE DE FOIS OÙ L'ARTICLE EST VISÉ DANS UN DOSSIER TERMINÉ

D-1 SOUMISSION CONFORME	233	
D-2 DÉPÔT AU BSDQ SEULEMENT	190	
J-2 ADJUDICATION DU CONTRAT AU PLUS BAS SOUMISSIONNAIRE CONFORME DANS LE CAS OÙ UNE GARANTIE DE SOUMISSION A ÉTÉ FOURNIE PAR LE SOUMISSIONNAIRE	161	
J-5 CONTRAT AVEC UN ENTREPRENEUR DESTINATAIRE	50	
J-1 CONTRAT SUIVANT SOUMISSION	46	
D-5 LA SOUMISSION DOIT COMPRENDRE TOUS LES TRAVAUX DE LA SPÉCIALITÉ	39	
J-8 ENTREPRENEUR DESTINATAIRE QUI DÉSIRE EXÉCUTER LUI-MÊME LES TRAVAUX D'UNE SPÉCIALITÉ ASSUJETTIE	25	
AUTRES	47	

Les nouveautés pour les usagers en 2025

Plusieurs améliorations ont vu le jour dans la dernière année au BSDQ. Certaines touchent les processus, d'autres la plateforme TES et certaines touchent même directement le Code de soumission. Elles sont présentées sous forme de faits saillants chronologique.



JANVIER



Processus d'engagement des entreprises au BSDQ 100 % informatisé

Les entreprises désirant s'engager doivent dorénavant remplir un formulaire directement sur le site Internet, et par la suite, la signature officielle et l'authentification se fait à l'aide de l'outil DocuSign. La même méthode est aussi utilisée pour l'obtention ou la modification d'un code d'accès à la TES.

<https://bsdq.org/fr/sengager/je-mengage/>

MARS



Lancement du programme ambassadeur

Les entrepreneurs engagés ont pu soumettre leur candidature afin de devenir ambassadeur, leur permettant de mettre en lumière la mission du BSDQ en faisant rayonner leur entreprise.

<https://bsdq.org/fr/propos/ambassadeurs-bsdq/>

AVRIL



Création du projet Horizon

Le BSDQ débute le projet de refonte de ses systèmes (la TES et le BackOffice, son outil interne). Un projet qui sera étendu sur plusieurs années, à ce stade, l'organisation est à rédiger un cahier de charge.

MAI

Deux nouveaux guides de dépôt au Code de soumission

Les spécialités *acier d'armature* et *couverture* ont maintenant chacune leur guide de dépôt afin de faciliter la préparation des soumissions des entrepreneurs de ces spécialités.

JUILLET

Site Internet en anglais

Le Site Internet du BSDQ a dorénavant sa version anglophone. Les utilisateurs peuvent passer d'une langue à l'autre dans presque la totalité des pages du site.

<https://bsdq.org/en/>



AOÛT

Formation enregistrée accessible sur la plateforme de formation du BSDQ

Dans le but de répondre à la demande de formation des établissements scolaires, une nouvelle vidéo voit le jour accessible aux enseignants.

<https://bsdq.org/fr/soutien/formations/>

SEPTEMBRE

Nouvelle page « Vidéos » sur le site Internet

Une nouvelle page est créée afin d'héberger les projets vidéo et/ou audio grandissants, tel que les vidéos avec les ambassadeurs.

<https://bsdq.org/fr/quoi-de-neuf/videos/>

OCTOBRE

Déploiements d'améliorations dans la TES

Plusieurs modifications afin de simplifier l'utilisation de la TES ont été mises en place, dont la gestion autonome de mot de passe, l'uniformisation de certains textes des messages et des reçus transmis par la TES et une optimisation de l'onglet recherche de projet.

NOVEMBRE

Déploiements d'améliorations dans la TES

Davantage de modifications ont été mis en place en deuxième phase, dont une mise en évidence des demandes J-7, une simplification au formulaire de demande d'ouverture de projet et une amélioration pour l'ajout de Destinataire à la soumission, entre autres.

DÉCEMBRE

Finalisation des tableaux de bord

Un projet qui s'est échelonné sur 3 ans, l'élaboration de tableaux de bord d'intelligence d'affaires, il se conclut en fin d'année 2025. Ce qui représente 6 tableaux qui deviennent un outil de traitement des données servant à l'équipe interne.

Centre de service aux usagers

Une des grandes priorités du BSDQ est d'offrir un soutien rapide, efficace et professionnel à ses usagers, tout service confondu. C'est pourquoi, tout est mis en œuvre pour répondre à tout questionnement, que ce soit par courriel ou par téléphone, le plus promptement possible, pendant les heures d'ouverture. C'est aussi la raison pour laquelle cette année, les services de l'engagement et des garanties ont été ajoutés au système intégré de centre d'appel.

87 % des appels ont été répondus après moins de **30** secondes d'attente

Au total, c'est près de **65 000** courriels et **17 000** appels qui ont été répondus dans l'année.

Contactés avec les usagers, par service

● COURRIELS
● APPELS



40 561 10 891
SERVICE
AUX USAGERS



6 986 3 328
SERVICE
DE L'APPLICATION
DU CODE



9 015 1 035
SERVICE
DE L'ENGAGEMENT



7 830 1 256
SERVICE
DES GARANTIES

Visibilité et promotion du BSDQ

Formation

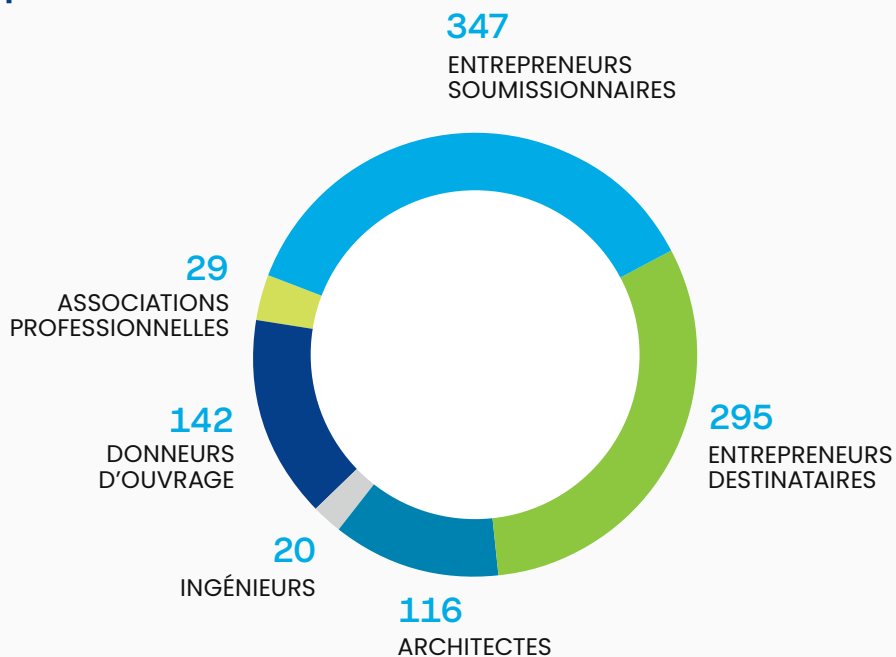
En 2025, l'équipe de formation a tenu moins de séances que l'année précédente. Il ne faut toutefois pas oublier que 2024 avait été une année exceptionnelle.

Diminution de plus de **35 %** autant en webinaire qu'en présentiel.

Cela se transpose naturellement en une diminution d'entreprises et de participants formés. Diminution de plus de **25 %**.

Tout de même, c'est un total non négligeable de **949** participants qui ont été formés dans l'année.

Participants formés



<https://bsdq.org/fr/soutien/formations/>

Stratégies publicitaires

En plus d'assurer chaque année une présence soutenue dans les médias spécialisés du secteur de la construction, le BSDQ renforce progressivement sa visibilité dans divers médias publicitaires. Cela inclut notamment une visibilité en mix Google combinant visuels statiques, vidéos et campagnes de mots-clés sur le moteur de recherche, ainsi que des actions ciblées sur les réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn). Par ailleurs, plusieurs nouvelles stratégies ont été déployées en 2025, contribuant à accroître encore davantage la portée de ses communications.

Comme chaque année, une campagne mettant de l'avant l'offre de formation a été présente tout au long de l'année.



Dans les médias rejoignant davantage les professionnels et les donneurs d'ouvrage, ce sont des campagnes misant sur l'impact que le BSDQ peut avoir sur l'industrie qui ont été mis de l'avant.



Au niveau des médias ayant pour cible les entrepreneurs, les campagnes ont mis l'accent sur l'importance d'une saine concurrence.



Dans la même perspective de tirer parti du positionnement en matière de saine concurrence, une campagne réalisée avec le média Propulso a été lancée en 2025. Celle-ci repose sur le géomarketing : des publicités numériques sont diffusées auprès du public cible en fonction de l'endroit où il se trouve. La stratégie se déploie en trois phases et comprend plusieurs déclinaisons visuelles, dont seules certaines sont présentées dans le présent rapport.

Campagne de notoriété grand public (GIF)

Emplacements ciblés : centres hospitaliers et établissements scolaires de niveau supérieur.



Campagne ciblant les grands donneurs d'ouvrages publics (GIF)

Emplacements ciblés : hôtels de ville



Campagne ciblant les entrepreneurs – angle projets privés (GIF)

Emplacements ciblés : événements de l'industrie (Salon, congrès, etc.)



Sur les réseaux sociaux, encore cette année, ce canal publicitaire s'est révélé très performant pour rejoindre les différents auditoires. Il a notamment été mis de l'avant des visuels sous forme de témoignages d'utilisateurs, une approche qui permet de renforcer l'impact des messages sur des plateformes où le contenu demeure souvent très éphémère.



Programme ambassadeur

Tel qu'énoncé plus tôt dans le rapport, un programme d'ambassadeur a vu le jour dans la dernière année. Un appel à tous les utilisateurs a d'abord été lancé et celui-ci a récolté près d'une trentaine de candidatures. Ceux sélectionnés se sont fait offrir le badge présenté plus tôt pour mettre sur leurs plateformes et /ou en autocollant sur leurs vitrines, etc. Ils se sont faits inviter à partager la nouvelle et ultimement à participer à certains projets spéciaux.

En 2025, ils ont été sollicités essentiellement pour deux grandes actions, d'abord afin de représenter le BSDQ lors d'une série d'épisodes au Balado Constructo. Ce sont respectivement Isolation 4 Saisons inc., Plomberie Huard inc., Grondin Marois inc. et Valko Électrique inc. qui y ont participé accompagnés d'Alicia DeBonis ou de Mélissa Dumais du BSDQ.

Sur une autre note, le BSDQ a également participé à une série Balado de l'ACQ, c'est Alicia DeBonis qui a représenté celui-ci lors de ces 3 épisodes. Ceux-ci, ainsi que ceux de Constructo se retrouvent sur le site Internet du BSDQ.

Balado Constructo



Balado ACQ



<https://bsdq.org/fr/quoi-de-neuf/videos>

Autrement, une série de vidéos en collaboration avec les ambassadeurs a percé les écrans en 2025. Le concept est simple, aller à la rencontre des ambassadeurs, sur leur chantier, afin de voir quelle est la réalité des entrepreneurs après la clôture des soumissions, sur le projet qu'ils ont obtenu par l'entremise du BSDQ. On y voit l'expertise de ces entreprises tout en comprenant quelle place le BSDQ a pour eux, sous différentes thématiques.

Vidéo avec **Isolation 4 Saisons**

Sur le développement
des relations d'affaires

<https://youtu.be/tYHnRXJAS3I>



Vidéo avec **Mécanique Northerm**

Sur l'importance de redonner à l'industrie



<https://youtu.be/OOxiXWIVFSM>

Vidéo avec **Céramique Prestige**

Sur la valeur d'avoir sa spécialité assujettie
aux règles du Code de soumission



<https://youtu.be/mCD7XaOsdJQ>

D'autres vidéos et d'autres projets sont en construction pour mettre à profit ce programme d'ambassadeurs.

Événementiel

En 2025, ce sont les régions de Montréal et du Saguenay qui ont reçu l'événement *Le BSDQ dans votre région*, toujours en collaboration avec les ACQ régionales respectives.

Ils ont accueilli

152

participants à Montréal

dont **69 %** n'étaient pas engagés au BSDQ

57

participants à Saguenay

dont **34 %** n'étaient pas engagés au BSDQ

Comme pour chaque édition, avec un ratio d'environ **60 %** spécialisés pour **40 %** de généraux.

Les deux événements ont respectivement eu lieu à la salle La Toundra du Parc Jean Drapeau et au Grand Hall de la Pulperie de Chicoutimi.

Fait marquant pour l'événement de Montréal, un ambassadeur, Groupe Thermo-Lite, a pris la parole en mot d'introduction. C'est un discours senti sur l'importance du BSDQ que son président a partagé aux participants.



POUR ENTENDRE SON TÉMOIGNAGE <https://youtu.be/oG1pX6iwiOs>

Le BSDQ dans votre région – Métropolitaine en images



➤ **AFIN DE VIVRE ET REVIVRE CET ÉVÉNEMENT, VOICI UNE VIDÉO RÉCAPITULATIVE.**

Le BSDQ dans votre région – Saguenay—Lac-Saint-Jean en images



Depuis le début de sa tournée régionale pour présenter son événement phare, le BSDQ a visité les régions de l'Outaouais, de la Montérégie, de Laval, de Québec, de Trois-Rivières, de Montréal et du Saguenay. Depuis 2022, plus de 700 participants ont pris part à ces rencontres, dont une proportion importante n'était pas encore engagée auprès du BSDQ au moment de leur participation.

Aujourd'hui, on constate que **13 %** de ces entrepreneurs initialement non engagés au BSDQ ont choisi de le faire après avoir assisté à l'événement.

En plus des événements qu'il organise, le BSDQ a pris part à de nombreuses activités de l'industrie, que ce soit à titre de commanditaire ou de participant, en voici quelques-unes en images.

Destination AERMQ

5 et 12 février

Présence du directeur général du BSDQ



Salon MCEE

24 et 25 avril

Présence en kiosque



Congrès de l'ACQ

1 et 2 mai

Présence en kiosque et des directeurs et président du BSDQ



Tournoi de golf de la CMMTQ

29 mai

Présence en kiosque et joueurs : première apparition de notre roue de fortune



Tournoi de golf de la CMEQ Montréal

4 juin

Présence en kiosque et joueurs



Tournoi de golf de l'AERMQ

3 juillet

Présence en kiosque et joueurs



Tournoi de golf de l'AMCQ

14 août

Commandite et présence de joueurs



Tournoi de golf de l'APESIC

21 août

Présence en kiosque et joueurs



Tournoi de golf ACQ Québec

4 septembre

Présence en kiosque et joueurs



Congrès de la CMMTQ

11 et 12 septembre

Présence en kiosque et des directeurs du BSDQ



Tournoi de golf de l'AIQ

18 septembre

Commandite et présence de joueurs



Tournoi de golf de l'AEMQ

Commandite et présence de joueurs



Congrès de la CMEQ

16 et 17 octobre

Présence en kiosque et des directeurs et président du BSDQ



Contech Montréal

27 novembre

Présence en kiosque et conférence



Pour connaître les événements auxquels le BSDQ participe ou pour savoir où seront les prochains événements Le BSDQ dans votre région, toute l'information se trouve sur le site Internet.

<https://bsdq.org/fr/quoi-de-neuf/evenements>

Qu'en est-il de l'interne ?

L'humain au cœur de notre impact

En 2025, le BSDQ a consolidé son engagement envers l'humain, la responsabilité sociale et le développement des talents, tout en soutenant activement la transformation organisationnelle.

Engagement social

Près de 14 000 \$ amassés au 24 h Tremblant pour soutenir les enfants malades, 12 employés sur 28 ont participé à cette première édition.



Plus de 5 000 \$ ont été remis à la Fondation québécoise du Rein – division Québec, grâce aux événements : Le BSDQ dans votre région



Participation à la Guignolée des médias, démontrant la mobilisation des employés.

Une année marquée par un impact communautaire fort et cohérent avec les valeurs de l'organisation.



Développement et mieux-être des employés

- Investissement soutenu en formation continue et développement professionnel.
- Renforcement des initiatives en santé mentale et de qualité de vie au travail.

Le BSDQ poursuit la construction d'un milieu de travail sain, évolutif et durable.

Mobilisation, attraction et rétention des talents

- Initiatives visant à renforcer le sentiment d'appartenance et la cohésion interne, tel l'aménagement de nouveaux espaces de travail collaboratifs.
- Pratiques modernisées pour accroître l'attractivité et soutenir la rétention des talents, telle l'optimisation des équipements de travail.



Un engagement pour le développement durable

En septembre 2025, l'organisation a procédé à l'installation de quatre bornes de recharge Core+. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement envers la mobilité durable et vise à offrir aux employés et collaborateurs des solutions de transport plus respectueuses de l'environnement. Ce geste concret contribue à réduire l'empreinte carbone tout en proposant un service moderne, accessible et aligné sur les valeurs environnementales du BSDQ.

Transformation numérique en comptabilité

Cette année, l'équipe de la comptabilité a poursuivi sa transformation numérique grâce à l'intégration de la solution Zeendoc au système financier. Cette évolution apporte des bénéfices concrets et mesurables :



- **Réduction des tâches manuelles** grâce à l'automatisation de plusieurs processus.
- **Diminution des risques d'erreurs** associés à la saisie ou au traitement manuel.
- **Centralisation de l'information**, facilitant la recherche, la consultation et l'archivage.
- **Renforcement de la sécurité et de la conformité** des processus financiers.

Cette intégration représente une étape importante vers une gestion plus efficace, plus structurée et plus collaborative au sein du service.

La sécurité technologique, une priorité

Dans la dernière année, l'équipe des technologies a déployé des efforts considérables pour renforcer la sécurité interne au BSDQ. Plusieurs améliorations ont été réalisées, notamment la mise en œuvre de 33 recommandations issues d'un audit de sécurité, ainsi qu'une vaste campagne de sensibilisation comprenant un programme complet de formation en cybersécurité destiné à l'ensemble du personnel. Grâce à ces initiatives, l'organisation affiche désormais un pointage de sécurité Office 365 remarquable de **91 %**.

Mot de la direction générale

L'année 2025 aura été marquée par la cohérence et la rigueur : celles d'une organisation qui, fidèle à sa mission, agit comme gardienne d'un cadre de soumission équitable, transparent et reconnu par l'industrie. Au BSDQ, notre rôle consiste d'abord à préserver la confiance envers le processus de mise en concurrence, en veillant à l'application du Code de soumission, à la qualité de l'expérience offerte aux usagers et à la solidité de notre gouvernance.

Dans cette perspective, le BSDQ s'affirme comme un partenaire stratégique incontournable des entrepreneurs, en misant sur une approche fondée sur la transparence, la collaboration et l'amélioration continue. Au-delà de son rôle opérationnel, il agit comme un catalyseur de confiance et d'efficacité au sein de l'industrie de la construction, en assurant une liaison structurante entre l'ensemble des parties prenantes.

Avec plus de 5 300 entrepreneurs inscrits à sa plateforme électronique et plus de 49 000 soumissions gérées annuellement, le BSDQ témoigne de l'ampleur de son ancrage au sein de l'industrie québécoise et de la portée de son action collective. Cette position privilégiée nous confère une responsabilité accrue : celle d'évoluer en phase avec les besoins du milieu et de demeurer un acteur pertinent dans un écosystème en constante mutation.

Tel qu'illustré dans le présent rapport d'activité, plusieurs améliorations destinées aux usagers ont été mises en œuvre au cours de l'année. Au-delà des initiatives ponctuelles, ces avancées s'inscrivent dans une vision claire : offrir un service fiable, accessible et uniforme, où la technologie et les processus soutiennent efficacement le travail des entrepreneurs, des donneurs d'ouvrage et des professionnels qui interagissent avec le BSDQ au quotidien.

Conscient des transformations profondes qui redéfinissent l'industrie de la construction — sur les plans technologique, réglementaire et organisationnel — le BSDQ a choisi d'adopter une posture résolument proactive. Dans cette optique, une démarche de consultation structurée auprès de l'industrie a été menée au cours des derniers mois, combinant entrevues, sondages et groupes de discussion, afin de recueillir une lecture franche et éclairée de la perception du BSDQ et de ses leviers d'évolution. Les enseignements issus de cette démarche constituent une véritable boussole pour l'avenir : ils alimenteront nos réflexions, orienteront nos priorités et guideront nos décisions stratégiques.

La direction générale a également assuré le suivi rigoureux des mécanismes de gouvernance qui soutiennent notre mandat. Les travaux du Comité de gestion provincial (CGP) et du Comité de révision du Code (CRC) se sont tenus à différentes reprises au cours de l'année, favorisant un dialogue structuré entre les Parties propriétaires et le BSDQ. Ces instances demeurent essentielles pour maintenir un cadre clair, applicable et compris, ainsi que pour assurer une reddition de comptes alignée sur les attentes de l'industrie.

Sur le plan organisationnel, 2025 aura aussi mis en lumière l'importance de la coordination transversale. À titre de direction générale, nous avons chapeauté des dossiers touchant l'ensemble de l'organisation : le renforcement de la sécurité et de la conformité, l'amélioration continue des pratiques administratives, le soutien à la mobilisation des équipes et l'arrimage des fonctions internes autour de standards communs. Cette approche vise à maintenir un BSDQ stable, intègre et à l'écoute, capable de livrer son mandat avec constance et professionnalisme.

Je tiens à souligner la contribution de l'équipe du BSDQ, dont l'engagement et le sens du service ont permis de répondre aux besoins des usagers tout en respectant les exigences de notre mission. Je remercie également les représentants des Parties propriétaires et les membres des comités pour leur collaboration soutenue, ainsi que le président du CGP, dont l'implication, la disponibilité et la qualité d'écoute ont contribué de façon significative aux travaux de l'organisation tout au long de 2025.

Le début de l'année 2026 sera par ailleurs marquée par une transition à la direction générale. Dans un souci de continuité et de stabilité, la directrice générale adjointe assure la poursuite des travaux et la coordination des dossiers stratégiques, en étroite collaboration avec les équipes et les instances de gouvernance.

Fidèles à notre mission — qui consiste à favoriser une concurrence saine et de l'efficacité des marchés au bénéfice de l'ensemble des propriétaires — et guidés par la voix de nos partenaires, nous abordons l'avenir avec ambition et responsabilité. Le plan stratégique 2026-2028 s'inscrit dans cette volonté de renforcer la pertinence, l'agilité et l'impact du BSDQ, afin de continuer à jouer un rôle structurant au sein d'un écosystème de la construction en constante évolution, au service d'une industrie performante, équitable et tournée vers l'avenir.

Manon-Rachel Dupuis

Directrice générale adjointe, assurant l'intérim

Mot du président



Alors que se termine mon dernier mandat à la présidence de l'organisation, je suis heureux de vous partager mon regard sur la précédente année, ainsi que quelques faits marquants de mon passage au BSDQ au cours des trois dernières années.

Lorsqu'on se présente à un tel mandat, on a souvent une idée de ce qui nous attend : des objectifs à atteindre et des responsabilités à assumer. Bien sûr, on ne sollicite pas la présidence sans vouloir y apporter sa couleur. Or, il faut savoir mettre de côté ses intérêts personnels au profit de quelque chose de plus grand. Je suis particulièrement fier d'avoir été à l'écoute de l'industrie, de comprendre les enjeux des parties prenantes et des bénéficiaires ultimes de notre travail : les donneurs d'ouvrage. Il peut être tentant d'enfiler notre chapeau d'entrepreneur ou de sous-traitant et d'appliquer nos réflexes du quotidien pour diriger l'organisation. Ce serait une erreur.

Le BSDQ est bien plus qu'une simple courroie de transmission des soumissions. Il incarne l'équilibre d'un marché en ajustement constant. La transparence dont il fait preuve aide les entreprises à demeurer compétitives, efficaces et en quête de solutions pour remporter des contrats et, ultimement, dégager un bénéfice. On peut se demander pourquoi certains détracteurs s'opposent au principe du plus bas soumissionnaire conforme. En toute transparence, comme entrepreneur, il peut être tentant de croire que l'abolition de ce principe nous servirait. Mais il faut voir plus grand : penser à l'écosystème de la construction, ainsi qu'aux donneurs d'ouvrage — publics comme privés — qui méritent un système efficace leur permettant de construire au meilleur prix du marché au moment de leur appel d'offres. En tant que citoyens, nous y gagnons.

Lorsque je parle d'écosystème, il importe d'en saisir toute la portée. Pour être efficace, notre système de soumission repose sur la collaboration de l'industrie, notamment celle des architectes et des ingénieurs, sur lesquels nous nous appuyons pour bâtir nos offres. Nous avons eu l'occasion de les consulter afin de leur rappeler l'importance de la qualité des plans et devis dans le processus de construction. Cela paraît simple, mais il s'agit de la fondation sur laquelle reposent nos offres : tout doit être clair. D'ailleurs, la demande croissante pour les guides de dépôt, ainsi que l'implication de l'industrie dans le processus rigoureux de leur mise en place, témoigne de la volonté commune de clarifier les zones grises et de favoriser une comparaison équitable des offres. C'est tout à l'honneur des participants d'établir de telles règles du jeu, au bénéfice de tous.

Bien que je me considère encore jeune dans l'industrie — peut-être à tort, puisque j'y ai fait mon entrée en l'an du bogue de 2000 —, je me réjouis de constater que le BSDQ a su demeurer efficace, pertinent et incontournable. Il est facile de remettre en question les systèmes établis; toutefois, les organisations qui perdurent aussi longtemps ont leur raison d'être et traversent les modes. Les modes d'attribution de contrats changent de nom et s'ajustent aux tendances des politiques publiques, parfois sous l'influence du lobby. Une chose demeure : le principe de la meilleure offre est difficile à contester. Cela ne signifie pas que nous sommes parfaits, bien sûr, mais nous sommes sur la bonne voie — et nous devons rester à l'écoute de l'industrie pour y demeurer.

Au sein du BSDQ, nous pouvons compter sur une équipe solide, dévouée et dynamique, qui en assure le bon fonctionnement. Mes rapports précédents en faisaient mention, et cela demeure vrai. Bien que nous devions amorcer une transition à la direction générale, l'organisation est parée à toute éventualité. Je suis convaincu que cette transition se fera harmonieusement et que mon successeur héritera d'une organisation prête à le soutenir dès le début de son mandat.

Le défi des prochaines années sera la transition de la TES, fierté de ses utilisateurs. La plateforme de transmission des soumissions est incontournable pour les entrepreneurs et les professionnels qui l'utilisent. Sa modernisation s'impose, et le plan de travail est sur la bonne voie. La rigueur dont fait preuve l'équipe est rassurante, et nous sommes bien accompagnés pour entreprendre ce projet d'envergure.

Enfin, j'aimerais exprimer toute ma gratitude envers celles et ceux qui s'impliquent dans l'industrie. Que nous soyons d'accord ou non n'est pas l'essentiel. L'important est de faire avancer les choses de manière positive, d'agir avec transparence et de garder de bonnes intentions. De nombreuses personnes partagent ces valeurs, souvent dans l'ombre. J'ai eu la chance d'en rencontrer plusieurs. Le quotidien des entrepreneurs est bien rempli, mais je me suis toujours senti soutenu par mon entourage, et je vous en remercie. Continuez de vous engager dans votre industrie : lorsque l'on se nourrit du potager, il est souhaitable de consacrer un peu de temps au jardinage.

Jean-Marc Lacroix

Président

Ceux qui rendent tout ceci possible

L'organisation

PARTIES PROPRIÉTAIRES DU BSDQ



ASSOCIATION DE LA
CONSTRUCTION DU QUÉBEC



Corporation
des maîtres électriciens
du Québec



CMMTQ

ÉQUIPE DE DIRECTION



Directrice générale
adjointe

**Manon-Rachel
Dupuis**



Directeur général

Alain Deschamps



Directrice des
opérations

Éleine Loriaux

ÉQUIPE DE GESTION



Cheffe talent et culture
Alexandra Grenier



Cheffe communication
et marketing
Marie-Eve Branconnier



Cheffe soutien et intégration
des usagers
**Cynthia
Beauparlant-Lessard**



Cheffe enquêtes
et opérations
Alicia DeBonis

CEUX QUI TRAVAILLENT PARFOIS PLUS DANS L'OMBRE

Contrôleur de gestion
Catherine Corbeil



Technicienne comptable
Gabrielle B. Deschênes

Administrateur TI
Yannick Lavoie



Conseillère communication et marketing
Jillianne Gignac



Adjointe DGA
Sylvie Di Raddo



Conseillère positionnement
et vigie de l'industrie
Mélissa Dumais

CEUX QUI VOUS ACCOMPAGNENT DE JOUR EN JOUR



Agents au service
aux usagers
Émilie Lacombe*
Nancy Grenier
Mélanie Pilote
Stéphanie Deschamps
Julie Marie Arbogast
Geneviève Lavallée*
Jean-Claude Comtois
Alexandra Sabourin-Noël*

Agents à la recherche
Chantal Lemire
Danielle Bouchard
Serge Tremblay

Coordonnatrice aux garanties
Nataly Tessier



Coordonnatrice engagement
et intégration des usagers
Rachel Chartier



Spécialistes application
du Code
Nathalie Sayec
Marie-Josée Tourigny*

* en photo, dans l'ordre

Comités

Le Comité de gestion provincial

Le Comité de gestion provincial a le rôle d'accompagner le BSDQ dans la gestion des opérations de l'organisation. Il est composé de son président ainsi que de trois représentants et d'un substitut pour chacune des « Parties à l'entente » (l'ACQ, la CMEQ et la CMMTQ). Les représentants et substituts de chacune des Parties sont nommés par celles-ci.

Le Comité des finances

Le Comité des finances est créé par le Comité de gestion provincial, composé du président du BSDQ et d'un membre représentant de chacune des Parties. Le Comité des finances a le mandat de faire des recommandations au Comité de gestion provincial en vue de l'approbation du budget du BSDQ.

Le Comité de révision du Code

Le Comité de révision du Code de soumission étudie les améliorations pouvant être apportées à ses règles, les difficultés liées à l'application de celles-ci et les propositions de modifications qui lui sont soumises par l'une ou l'autre des Parties ou par le BSDQ. Il est composé d'un représentant de chacune des Parties, en plus de 2 membres entrepreneurs désignés par celles-ci ainsi que le président du BSDQ, son directeur général et certains conseillers, au besoin. En 2025, ce sont Me Olivier Alepins, Me Marie-Anne Polonia et Me Mylène Sagala représentant respectivement l'ACQ, la CMEQ et la CMMTQ.

Voici les membres entrepreneurs des différents comités, apprenez à mieux connaître ceux qui gouvernent le BSDQ.



Représentant l'ACQ

Christian Morin

Directeur des opérations associés chez Habitat



Diplômé en estimation en 1998, Christian a débuté sa carrière comme estimateur auprès d'entrepreneurs généraux à Québec et à Montréal. Il a progressivement développé une solide expertise en gestion de projets, devenant chargé de projet puis directeur, rôle qu'il occupe depuis 12 ans. Reconnu pour sa rigueur et son sens de l'organisation, il contribue à la réalisation de projets majeurs. Très engagé dans son milieu, il s'investit pour améliorer les processus et favoriser une collaboration efficace entre entrepreneurs généraux et spécialisés.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Gaétan Gingras

Président chez A Plus Construction



Œuvrant dans le domaine depuis une trentaine d'année comme entrepreneur général, Gaétan s'implique au BSDQ depuis déjà plusieurs d'années. Soucieux d'améliorer ses pratiques, il poursuit continuellement son développement en gestion et participe activement à la vie associative. Son engagement reflète sa volonté d'appuyer la vitalité et l'évolution de son industrie.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**, du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE** et du **COMITÉ DE FINANCES**

Gaétan Grondin

Président chez Grondin Marois



Gaétan fonde Grondin Marois inc. en 1992, entreprise spécialisée dans les bâtiments institutionnels. Actif dans l'industrie depuis 1996, il participe à plusieurs comités et dossiers tant à l'ACQ qu'au BSDQ. Il a notamment assumé la présidence du BSDQ de 2020 à 2023. Son engagement constant témoigne de sa volonté de contribuer de manière constructive à l'évolution du secteur.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Josiane Pouliot

Présidente directrice générale chez PMI Structure



Active depuis 18 ans dans la construction et la fabrication métallique, Josiane possède une expertise variée en analyse, comptabilité, estimation et coûts de revient. Elle supervise les opérations de PMI Structures à Rimouski et de Prometek à Québec, où elle veille à l'efficacité et à la qualité des projets. Soucieuse de l'évolution du secteur, elle met à profit sa vision opérationnelle pour favoriser la modernisation des pratiques et accorde une grande importance à une gouvernance saine et rigoureuse.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIALE**, du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE**

Brian Gordon

Président d'Inter-provincial
Électrique Ltée



Fort de 35 ans d'expérience dans l'industrie de la construction, Brian possède une compréhension fine des réalités du terrain et des enjeux du secteur. Convaincu de l'importance de l'engagement pour faire évoluer les pratiques, il met son expertise au service de la réflexion collective. Son implication active au BSDQ et à la CMEQ reflète son désir de contribuer à un développement structuré, durable et bénéfique pour l'ensemble des acteurs.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

David Paré

Président chez Mécanique
Électrique CMPL inc.



En 2019, David reprend Mécanique Électrique CMPL inc. avec l'objectif de développer l'entreprise et de moderniser ses opérations. Depuis, il pilote la stratégie en misant sur l'innovation, le développement des talents et l'optimisation des processus. Engagé dans son milieu depuis plus de 25 ans, il contribue à la promotion de bonnes pratiques et à un climat d'intégrité et de saine concurrence. Sa vision rassemble modernisation, croissance et responsabilité sectorielle.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Guylaine Quesy

Présidente directrice
générale chez Synergica
Électrique inc.



Arrivée en 1986 comme secrétaire, Guylaine devient actionnaire en 1998 puis copropriétaire de Synergica Électrique Inc. en 2005. Sa connaissance approfondie du métier et son engagement continu l'ont menée au poste de 1re vice présidente du comité exécutif de la CMEQ. Très impliquée dans son milieu, elle participe activement aux rencontres et dossiers. Son parcours incarne détermination, fidélité au métier et contribution concrète à la profession.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Karl Ruel

Président chez Valko Électrique



Entrepreneur électricien, Karl a siégé pendant sept ans au comité exécutif de la CMEQ et au comité de gestion provinciale du BSDQ, où il contribue aux décisions stratégiques. Président du BSDQ de 2018 à 2020, il a guidé l'organisation avec leadership et sens de la gouvernance. Fort de plus de 45 ans d'expérience, il met son expertise au service d'une implication durable, convaincu de l'importance de soutenir l'évolution du secteur pour les générations futures.

Membre du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE**

Marc-André Messier

Président de Messier Électrique



Président de son entreprise depuis plus de 22 ans, Marc André met son leadership et sa vision stratégique au service de la croissance de son organisation. Très engagé dans l'industrie, il appuie les initiatives visant à favoriser l'innovation, l'amélioration des pratiques et la collaboration entre les acteurs. Son implication tant au BSDQ qu'à la CMEQ témoigne de sa volonté de contribuer de manière tangible au développement du secteur.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**
et du **COMITÉ DES FINANCES**

Michel Bergeron

Président chez Multi-énergie Best inc.



Fort d'une expérience de plus de 40 ans, formé comme technicien et ayant approfondi plusieurs métiers de la construction, Michel met son expertise au service de projets ambitieux et innovants. Très impliqué dans les associations et corporations, il contribue à l'évolution des pratiques et au succès des équipes avec lesquelles il collabore. Président du BSDQ de 2011 à 2013, il se démarque par une vision rassembleuse et par son engagement durable envers l'industrie.

Membre du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE**

Alexandre Caty

Président chez PCG
Plomberie & Chauffage inc.



Président de son entreprise depuis 2021, Alexandre Caty met à profit plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la plomberie pour accompagner des projets complexes, tant publics que privés. Son expertise couvre un large éventail de spécialités, incluant la plomberie, le chauffage, les gaz naturels et médicaux ainsi que les équipements pétroliers.

Membre du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE**

Dany Lepage

Vice-président chez
Les entreprises de
réfrigération LS



Dany débute comme estimateur avant de devenir chargé de projets aux Entreprises de Réfrigération LS. Associé et propriétaire depuis 2001, il met à profit son expertise technique et sa vision stratégique pour assurer la croissance et la solidité de l'entreprise. Attentif aux enjeux du secteur, il s'implique pour soutenir l'évolution des pratiques et contribuer à une industrie dynamique, structurée et tournée vers l'avenir. C'est plus de 35 ans d'expérience qu'il partage aujourd'hui.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Isabelle Doyon

Associé chez
Plomberie Huard

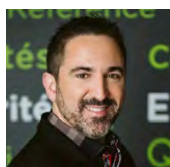


Depuis près de 20 ans, Isabelle bâti une expertise solide en gestion, particulièrement en comptabilité et en ressources humaines, aujourd'hui au bénéfice de Plomberie Huard. Les formations, les défis et son expérience terrain ont façonné une approche entrepreneuriale qui marie savoir-faire technique et leadership humain. Guidée par des valeurs d'engagement, de collaboration et de développement des talents, elle place les personnes au cœur de son action. Son implication professionnelle reflète sa volonté de soutenir un milieu plus structuré, humain et performant.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**
et du **COMITÉ DE FINANCES**

Matthieu Carbonneau

Directeur du département de plomberie, associé chez Lambert Somec



Fils de tuyauteur, Matthieu a gravi tous les échelons chez LAMBERT SOMEC INC., passant d'apprenti à directeur du département Plomberie-Tuyauterie. Avec plus de 20 ans d'expérience en chantier et en gestion de projets majeurs, il a contribué à des développements résidentiels d'envergure et à l'optimisation de procédés internes. Actionnaire depuis 2017, il mise sur la collaboration, la reconnaissance et l'excellence opérationnelle. Son approche structurée et orientée solutions fait de lui un acteur clé pour faire évoluer les pratiques de l'industrie.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

Michel Boutin

Président chez Lambert Somec



Autodidacte et visionnaire depuis près de 40 ans, Michel se distingue par sa capacité à concevoir les projets en amont et à résoudre des enjeux techniques tout au long de leur réalisation. Passionné d'électromécanique, de mécanique du bâtiment, d'architecture et de design, il intègre des solutions efficaces et innovantes. Actionnaire de Lambert Somec depuis 2001, il mise sur le travail d'équipe, la reconnaissance et l'excellence opérationnelle. Son implication témoigne d'un engagement constant et d'une contribution constructive à l'industrie.

Membre du **COMITÉ DE RÉVISION DU CODE**

Sandra Jubinville

Présidente directrice générale chez Plomberie Richard Jubinville inc.



Leader engagée et orientée vers l'action, Sandra a construit son parcours depuis 30 ans autour de l'apprentissage continu et de la performance organisationnelle. Elle se distingue par sa capacité à transformer les défis en leviers d'innovation et à créer un environnement propice à la collaboration et à la réussite collective. Activement impliquée dans son industrie, elle participe à la conception et à la mise en œuvre de solutions adaptées aux réalités du secteur, avec une perspective résolument moderne et humaine.

Membre du **COMITÉ DE GESTION PROVINCIAL**

